



*Guide de l'emploi des jeunes en entreprise, 2011-2012, 48 pages, quadri.*

Le 30/08/2011

**Emploi des jeunes : Un guide à paraître le 1<sup>er</sup> septembre 2011 pour réussir sa recherche d'emploi, avec près de 28 000 postes en attente de candidats et 10 idées pour améliorer l'emploi des jeunes.**

**Le guide de l'emploi des jeunes en entreprise 2011-2012** est un outil pratique destiné aux jeunes arrivant sur le marché du travail et aux acteurs de l'insertion professionnelle. Prioritairement destiné aux jeunes méconnaissant les règles du marché du travail et/ou éloignés pour des raisons liées à une méconnaissance des entreprises, une absence de réseaux, une carence de formation ou à des discriminations, ce guide intègre le point de vue des entreprises qui recrutent actuellement des jeunes. La version numérique du guide est accessible gratuitement sur le site [www.pourlemploidesjeunes.fr](http://www.pourlemploidesjeunes.fr)

Le guide est constitué de 3 parties ;

- un état des lieux de l'emploi des jeunes en France, des acteurs et des contrats, et un volet sur la nouvelle réforme de l'alternance,
- des fiches de bonnes pratiques des entreprises partenaires qui présentent aussi leurs objectifs de recrutement en 2011, donc des emplois disponibles maintenant !
- un parcours pédagogique de recherche d'emploi avec des conseils de recruteurs et des témoignages de jeunes recrutés en entreprise.

Ces différents chapitres contribuent à faire de ce guide **un véritable outil concret permettant aux jeunes d'acquérir par exemple les bases des codes professionnels ou d'identifier les entreprises en recherche actuel de jeunes.**

Ce guide conçu et rédigé par Nora Barsali constitue le 2<sup>e</sup> volet d'une collection inédite de guides pratiques pour promouvoir l'insertion et l'égalité professionnelle en entreprise et un meilleur accès à l'emploi de publics éloignés du marché du travail (jeunes, personnes handicapées, femmes, seniors).

Le guide est diffusé en 8 000 exemplaires par l'agence Nora Communication et les partenaires à l'occasion de forums emploi, de rencontres dans les écoles, d'événements publics, et auprès de la presse et d'associations de terrain.

**Ce guide a reçu le soutien des partenaires suivants: Cadremploi, Crédit Agricole, L'Oréal, McDonald's, PSA Peugeot-Citroën, Schneider Electric, et le Bureau de Représentation de la France au Parlement Européen.**

**Renseignement au 01 72 63 38 08**

**[contact@nora-communication.fr](mailto:contact@nora-communication.fr)**